



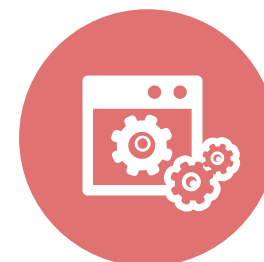
ZAMĚSTNANECKÉ STRAVOVÁNÍ 2021 B2C

Unie zaměstnavatelských svazů ČR

Srpen – září 2021 (sběr dat byl realizován prostřednictvím aplikace Instant Research agentury Ipsos)

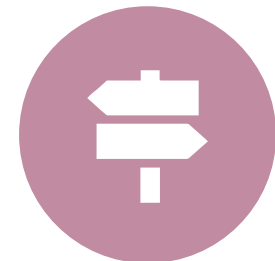
METODIKA

VÝZKUM	ZAMĚSTNANECKÉ STRAVOVÁNÍ 2021 B2C
DODAVATEL	sběr dat byl realizován prostřednictvím aplikace Instant Research agentury Ipsos
CÍLOVÁ SKUPINA	zaměstnanci ve věku 18-65 let, celá ČR
METODA	CAWI - online dotazování zaměstnanců
REALIZACE PRŮZKUMU	srpen - září 2021
PRŮMĚRNÁ DÉLKA DOTAZNÍKU	10 - 15 minut
VELIKOST VÝBĚROVÉHO SOUBORU	n = 840
VÝBĚR	kvótní výběr
ANALÝZA	zpracování statistickým programem SPSS, čištění dat, třídění 1. a 2. stupně



VÝCHODISKA A CÍLE VÝZKUMU

- Z pohledu zaměstnavatelů **je produktivita práce zaměstnanců významným faktorem jejich prosperity**. Její úroveň má úzkou spojitost jak se zdravotním stavem a tělesnou kondicí zaměstnanecké populace, tak i s jejím duševním stavem a kvalitou regenerace různými formami odpočinku.
- Jedním z důležitých ovlivňovatelů zdravotního stavu lidí jsou jejich **stravovací zvyklosti**. Ty však v nedávné době **citelně zasáhla pandemie Covid-19 a jí vyvolané uzávěry**, které zasáhly všechna odvětví ekonomiky.
- UZS se proto rozhodla realizovat studii, která se zaměří na aktuální stravovací zvyklosti zaměstnanců v ČR. Konkrétně studie pokrývá tyto definované cíle
 - zjistit, nakolik se výkyv ve stravování způsobený covidovými uzávěrami stane dočasným, eventuelně zda změny ve stravovacím chování přetrvávají i do budoucna
 - zjistit, jak zaměstnanecká veřejnost vnímá ekonomickou situaci provozovatelů stravovacích zařízení
 - zjistit, nakolik je pro zaměstnance potenciální omezení nabídky závažné a do jaké míry by případně podpořili různé formy podpory postiženému odvětví gastronomie v nejbližší budoucnosti
 - ověřit, zda se zavedení stravenkového paušálu promítlo do změny stravovacích návyků zaměstnanců



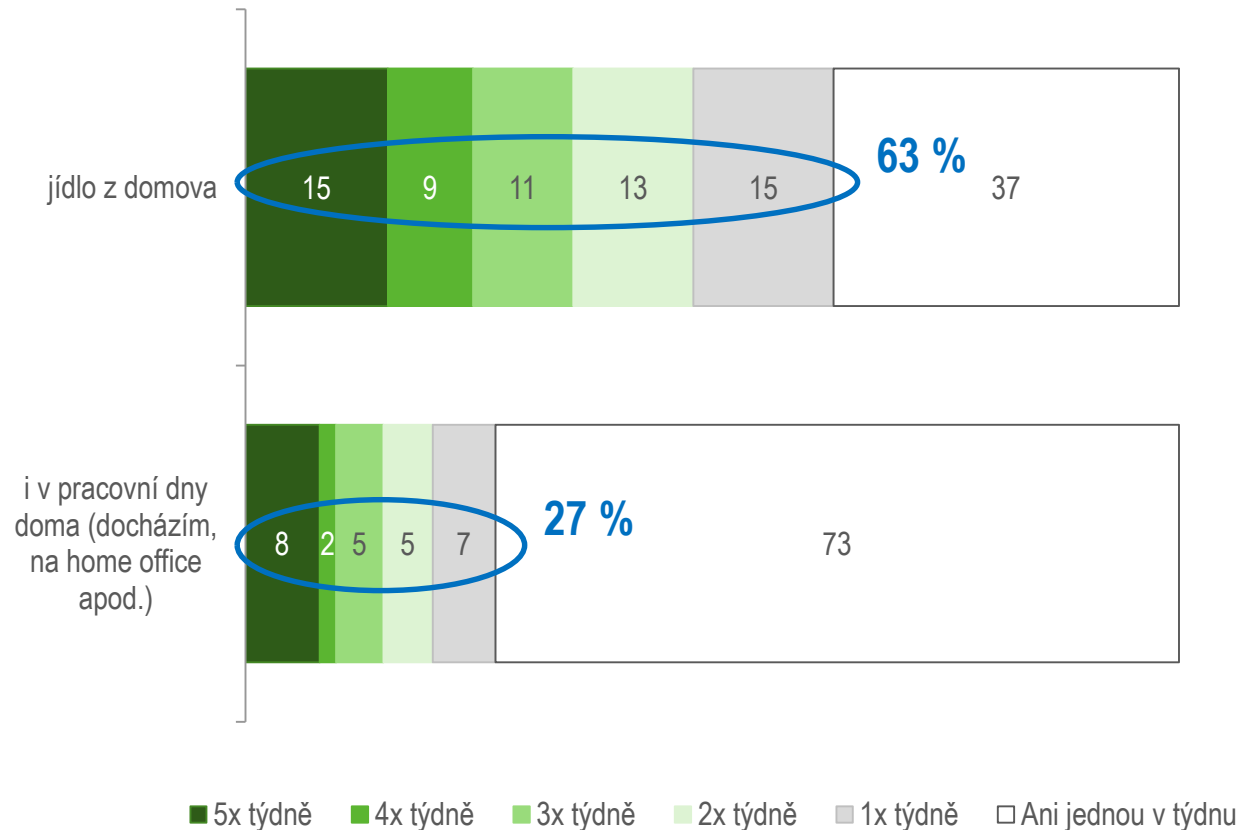
VLIV COVIDU NA STRAVOVÁNÍ ZAMĚSTNANCŮ

2/3 LIDÍ OBĚDVAJÍ ALESPON JEDNOU TÝDNĚ JÍDLO Z DOMOVA

Jak často během pracovního týdne obědváte některou z uvedených forem?

Potvrzuje se velký boom obědvání jídla z domova – ke změně chování patrně nemalou měrou přispěl covid a s ním spojené restriktce. Ve větší míře, než přímo doma, se obědvá jídlo přinesené z domova. Nicméně aspoň jednou týdně přímo doma obědvá čtvrtina zaměstnanců.

Jak často kde zaměstnanci obědvají jídlo z domácích zásob / doma
(data v % n =792, alespoň někdy v týdnu obědvají)

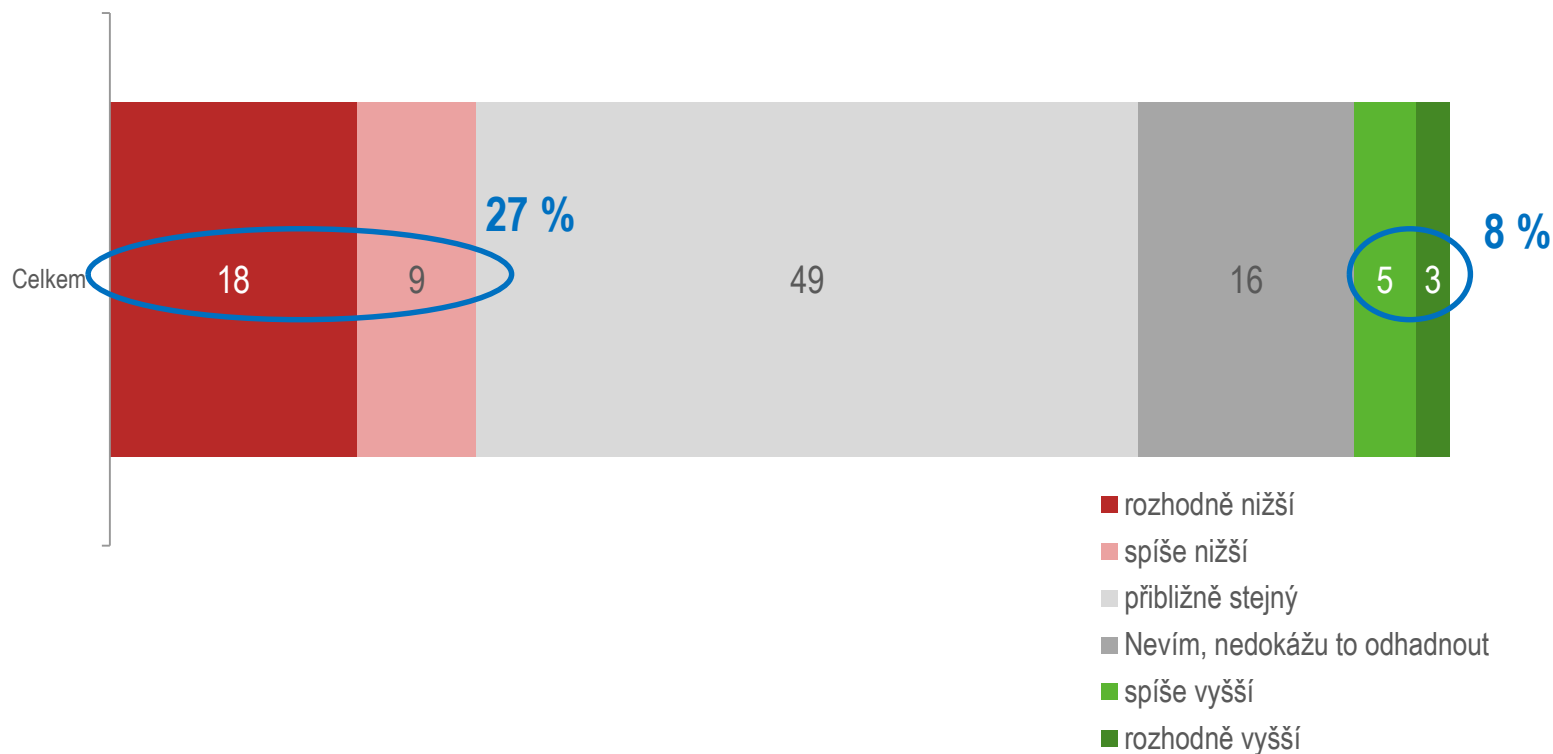


27 % LIDÍ CHODÍ MÉNĚ DO RESTAURACÍ

Je frekvence vašich všednodenních obědů ve stravovacích zařízeních v současnosti jiná, než jak tomu ve vašem případě bylo asi před dvěma lety před covidovou krizí?

Jen velmi málo (jen sotva 1 z 12 zaměstnanců) je těch, kteří aktuálně vyhledávají služby stravovacích zařízení častěji než před Covidem.

Frekvence návštěv gastr DNES vs. PŘED COVIDEM
(data v % n = 840)



LIDÉ ŠETŘÍ A NAUČILI SE OBĚDVAT DOMA

Z jakého důvodu podle vašeho názoru ve všedních dnech obědváte ve stravovacích zařízeních v současnosti méně často než dříve?
(možnost více odpovědí)

Nepřekvapuje, že hlavním potvrzeným důvodem snížení návštěv v gastru je snaha lidí šetřit (45 %). Silnou bariérou je ovšem i omezení nabídky, kterou uvádí 15 % zaměstnanců.



VĚTŠINA LIDÍ (59 %) UŽ SE DO RESTAURACÍ NA OBĚDY NEPLÁNUJE VRÁTIT CHTĚJÍ ŠETŘIT A OBĚDovat Z DOMOVA

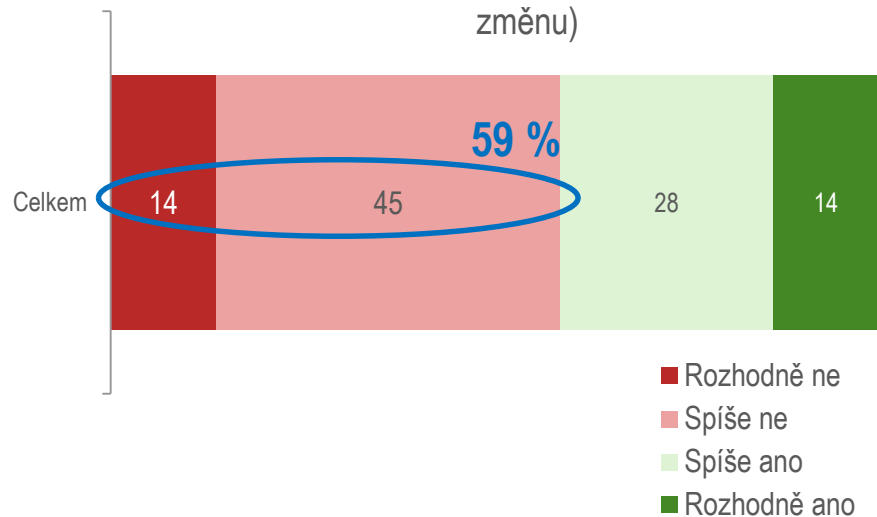
Očekáváte, že jakmile se běžný život, váš pracovní režim i provoz stravovacích zařízení vrátí v souvislosti s covidem do normálu, že se také frekvence, v níž jste byl/a zvyklý/á obědovat ve všedních dnech ve stravovacích zařízeních vrátí na původní úroveň?

Většina lidí, kteří se od gastru z nějakého důvodu nedávno odklonili, připouští, že už se do gastru ve stejné míře po návratu života do běžných kolejí asi nevrátí.

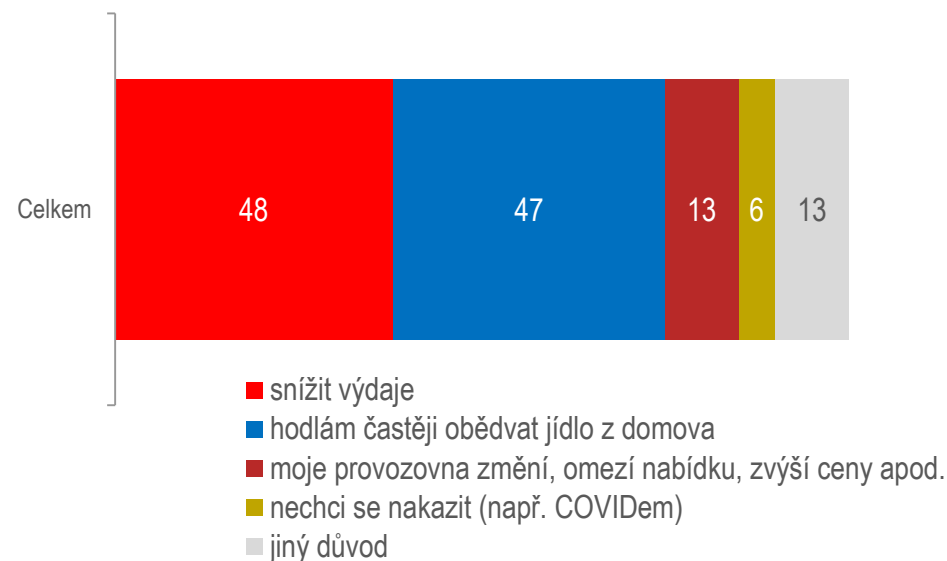
Klíčovou hrozbou pro zotavení gastro odvětví je i do budoucna očekávaná snaha lidí šetřit, která jde ruku v ruce s běžnějším rozšířením donášky obědů z domova. Naopak obavy z covidu se stávají podružnými.

Frekvence návštěv gastru OČEKÁVANÝ VÝVOJ

(data v % n = 188, ti, kdo snížili konzumaci v gastru a odhadli změnu)



Proč se po normalizaci situace patrně do gastru nevrátí
(data v %; n = 105; ti, kdo snížili konzumaci v gastru, nevrátí se v plné míře a uvedli důvod)

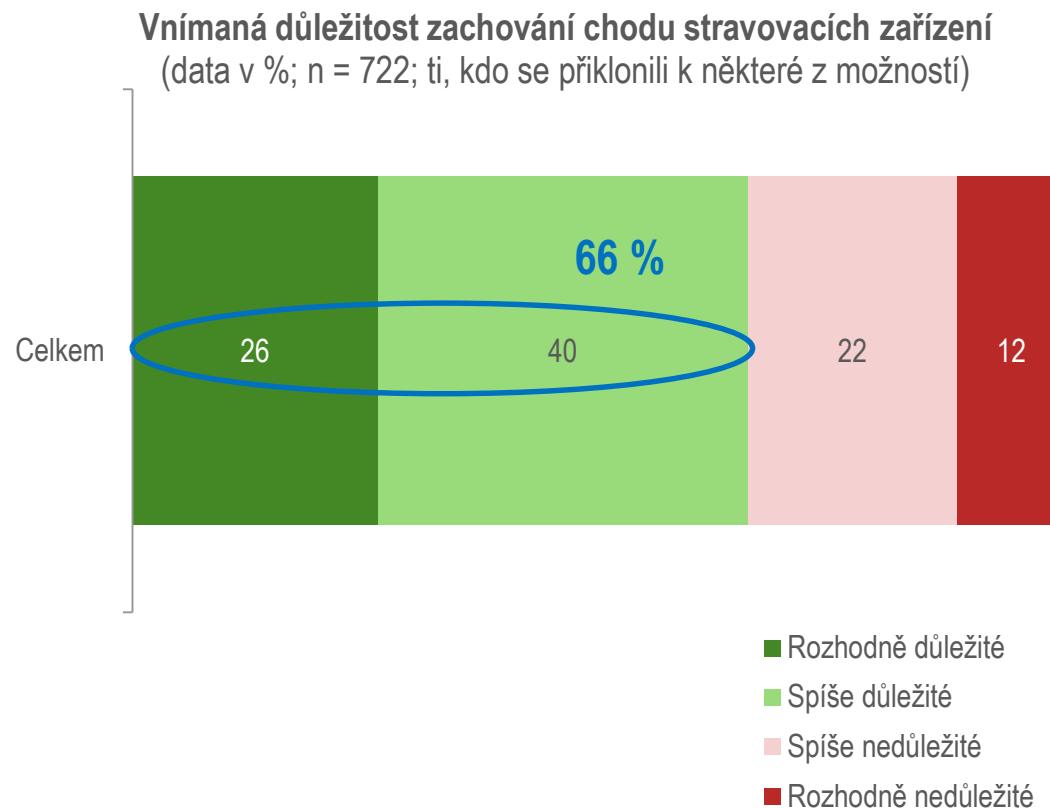


POSTOJE ZAMĚSTNANCŮ K PODPOŘE STRAVOVACÍCH ZAŘÍZENÍ

LIDEM ZÁLEŽÍ NA RESTAURACÍCH A CHTĚJÍ, ABY FUNGOVALY

Stravovací zařízení významně zasáhla covidová krize. JAK MOC JE PRO VÁS DŮLEŽITÉ, ABY VAŠE OBLÍBENÁ STRAVOVACÍ ZAŘÍZENÍ Z DOBY PŘED COVIDEM I NADÁLE FUNGOVALA?

2/3 zaměstnanců uvádějí, že je pro ně důležité, aby jejich oblíbená stravovací zařízení zůstala i po covid uzávěrách ekonomicky „nad vodou“ a zůstala tedy otevřená i nadále.
Jen ca každý 10. uvedl, že to pro něj naopak není vůbec důležité.

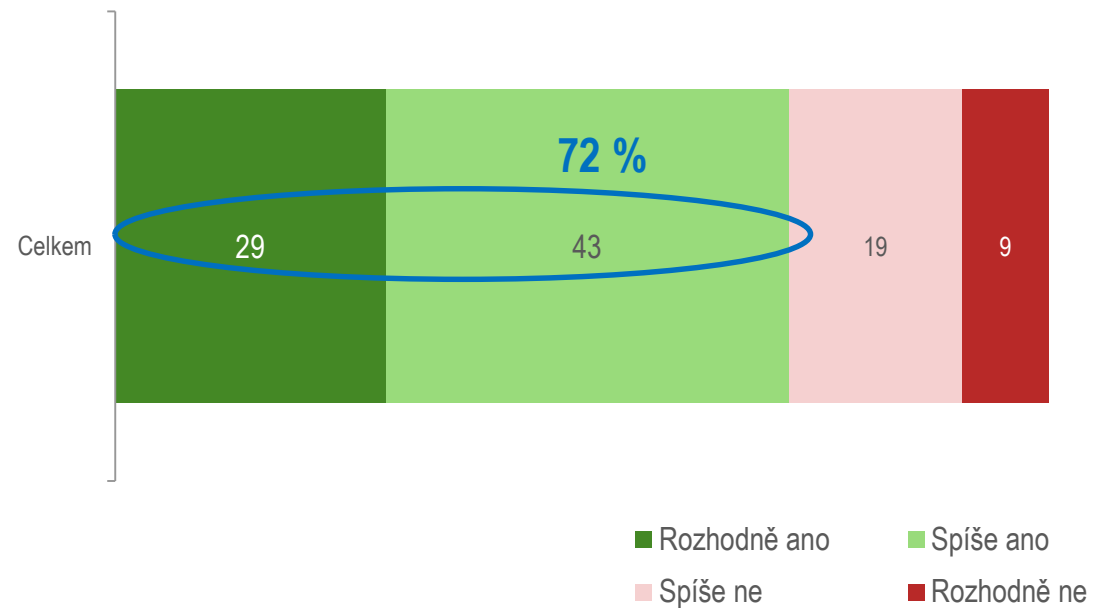


LIDÉ SI MYSLÍ, ŽE STÁT BY MĚL RESTAURACE PODPOŘIT

Myslíte si, že by MĚL STÁT STRAVOVACÍ ZAŘÍZENÍ PO VÝPADKU V PŘÍJMECH VYNUCENÉM COVIDOVÝMI RESTRIKCEMI NĚJAK PODPOŘIT?

Téměř 3/4 zaměstnanců v ČR rovněž souhlasí s případnou podporou státu pro covidovými restrikcemi zasažené provozovatele stravovacích zařízení.

Souhlas s podporou státu stravovacím zařízením
(data v % n = 693; ti, kdo se přiklonili k některé z možností)

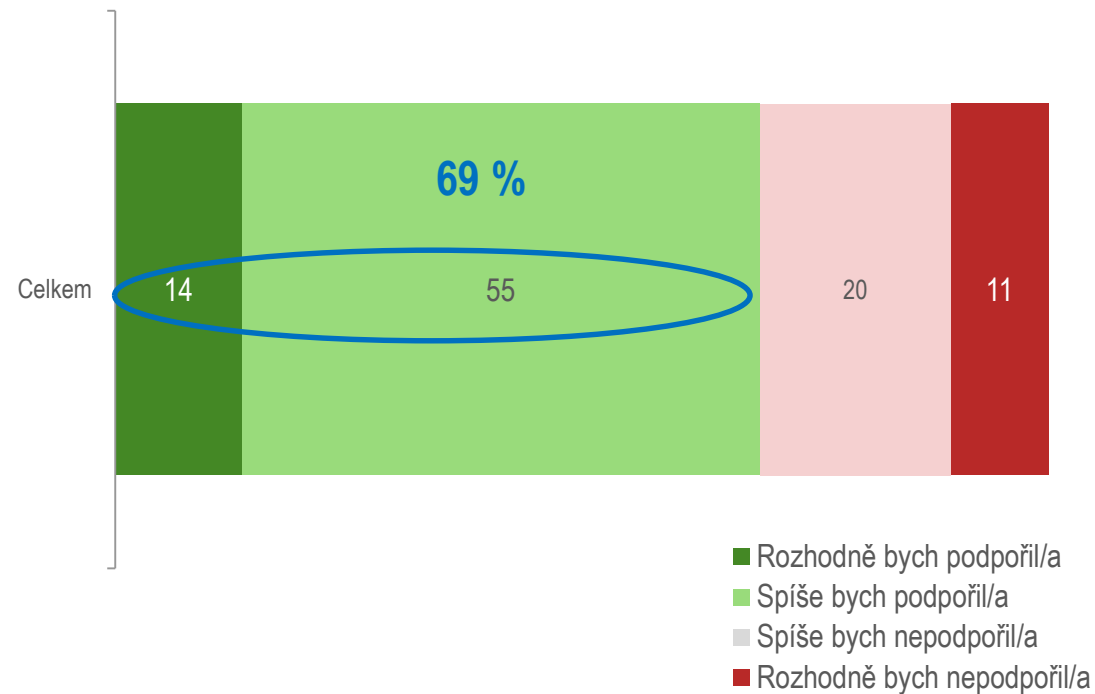


I LIDÉ CHTĚJÍ RESTAURACE PODPOŘIT ČASTĚJŠÍMI NÁVŠTĚVAMI

Do jaké míry BYSTE OSOBNĚ CHTĚL/A SVÉ OBLÍBENÉ RESTAURACE PODPOROVAT formou častějších návštěv v těchto podnicích?

2/3 zaměstnanců vyjádřily zájem osobně podporovat své oblíbené restaurace formou častějších návštěv a konzumace, zatímco jen třetina by se k této formě solidarity spíše nepřiklonila.

Ochota udělat osobně něco na podporu stravovacích zařízení
(data v % n = 676; ti, kdo se přiklonili k některé z možností)



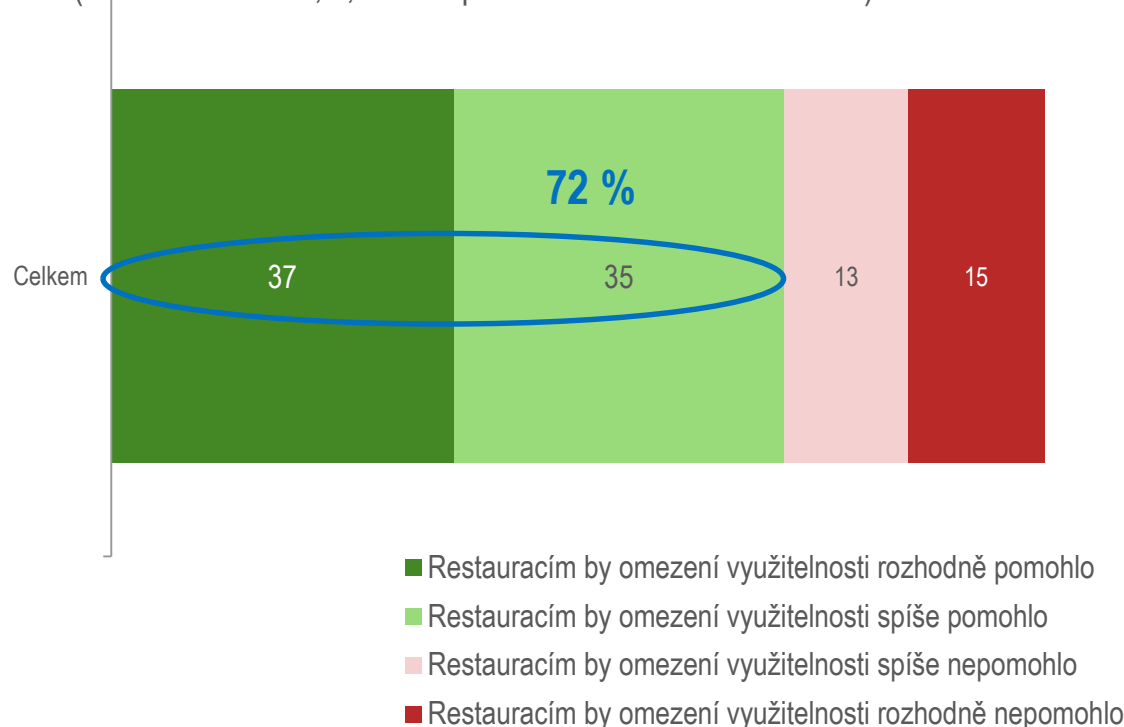
LIDEM DÁVÁ SMYSL, ABY SE STRAVOVACÍ BENEFITY VYUŽÍVALY JEN V RESTAURACÍCH

Myslíte si, že by provozovatelům stravovacích zařízení pomohlo, pokud by se zaměstnanecká podpora stravování (stravenky nebo stravenkový paušál) od zaměstnavatelů mohla po omezenou dobu (např. na 1-2 roky) používat JEN V RESTAURACÍCH A JINÝCH STRAVOVACÍCH ZAŘÍZENÍCH VČETNĚ SLUŽEB ROZVOZU JÍDLA, ale nikoliv v prodejnách potravin (supermarketech), které díky covidem vynuceným omezením naopak nejvíce vydělávaly?

Takřka 3/4 zaměstnanců v ČR zastávají názor, že zavedení účelově vázaných stravovacích benefitů s výhradním využitím jen v restauracích a rozvážkových službách na 1-2 roky na podporu postiženého gastro odvětví má smysl.

Vnímaný přínos účelově vázané podpory stravování na 1-2 roky ve prospěch gastro odvětví

(data v % n = 588; ti, kdo se přiklonili k některé z možností)



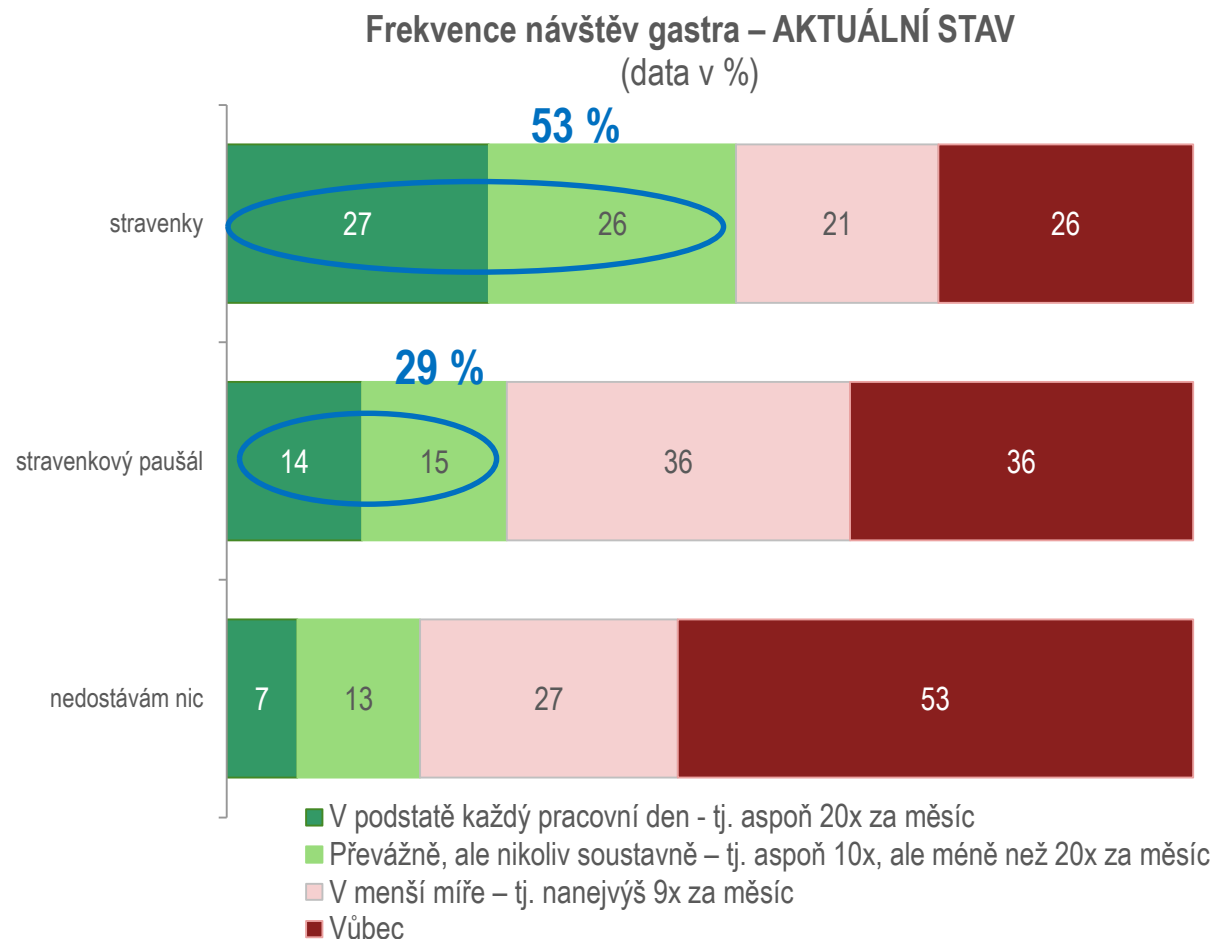
VYBRANÁ SPECIFIKA RŮZNÝCH FOREM PODPORY STRAVOVÁNÍ

LIDÉ SE STRAVENKAMI OBĚDVAJÍ V RESTAURACI TĚMĚŘ 2X ČASTĚJI NEŽ LIDÉ S PAUŠÁLEM

Pojďme se nyní podívat na to, do jaké míry vaše obědy pokrývá nabídka hotových jídel ze stravovacích zařízení a jakou část obědů jste zvyklí/á si nakupovat v maloobchodě, případně nosit z domácích zásob.

Kolik všednodenních obědů pokrývá ve vašem běžném měsíci nabídka ze stravovacích zařízení? Během pracovních dnů v restauracích obvykle obědvám:

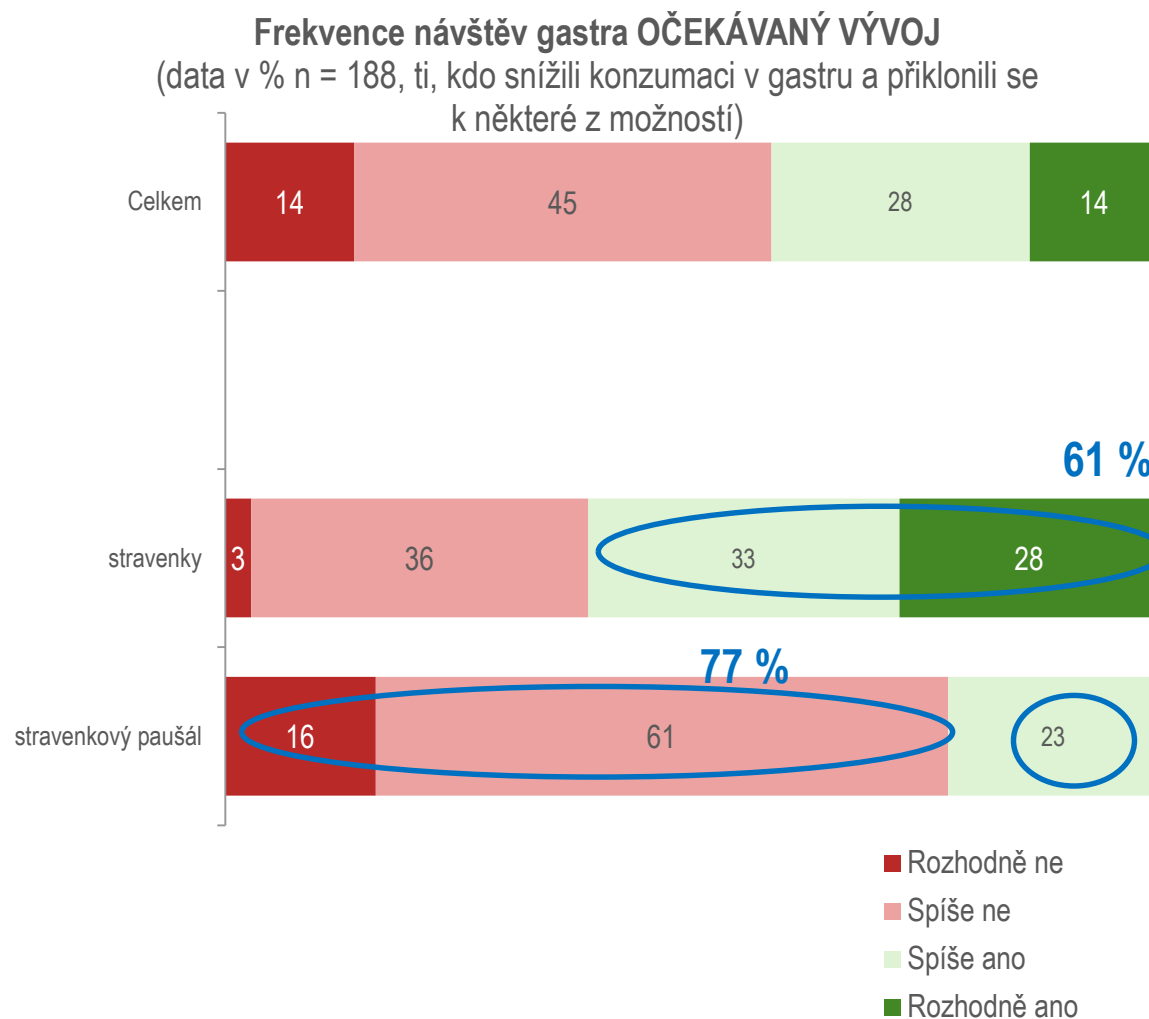
Příjemci stravenkového paušálu potvrzují významně nižší frekvenci všednodenních obědů v gastru než zaměstnanci vybavení stravenkami. Jen 29 % jich obědvá v gastru aspoň každý druhý pracovní den, zatímco mezi příjemci stravenek je jejich podíl takřka dvojnásobný.



LIDÉ SE STRAVENKAMI SE PLÁNUJÍ DO RESTAURACÍ VRÁTIT, LIDÉ S PAUŠÁLEM NE

Očekáváte, že jakmile se běžný život, váš pracovní režim i provoz stravovacích zařízení vrátí v souvislosti s covidem do normálu, že se také frekvence, v níž jste byl/a zvyklý/á obědvat ve všedních dnech ve stravovacích zařízeních vrátí na původní úroveň?

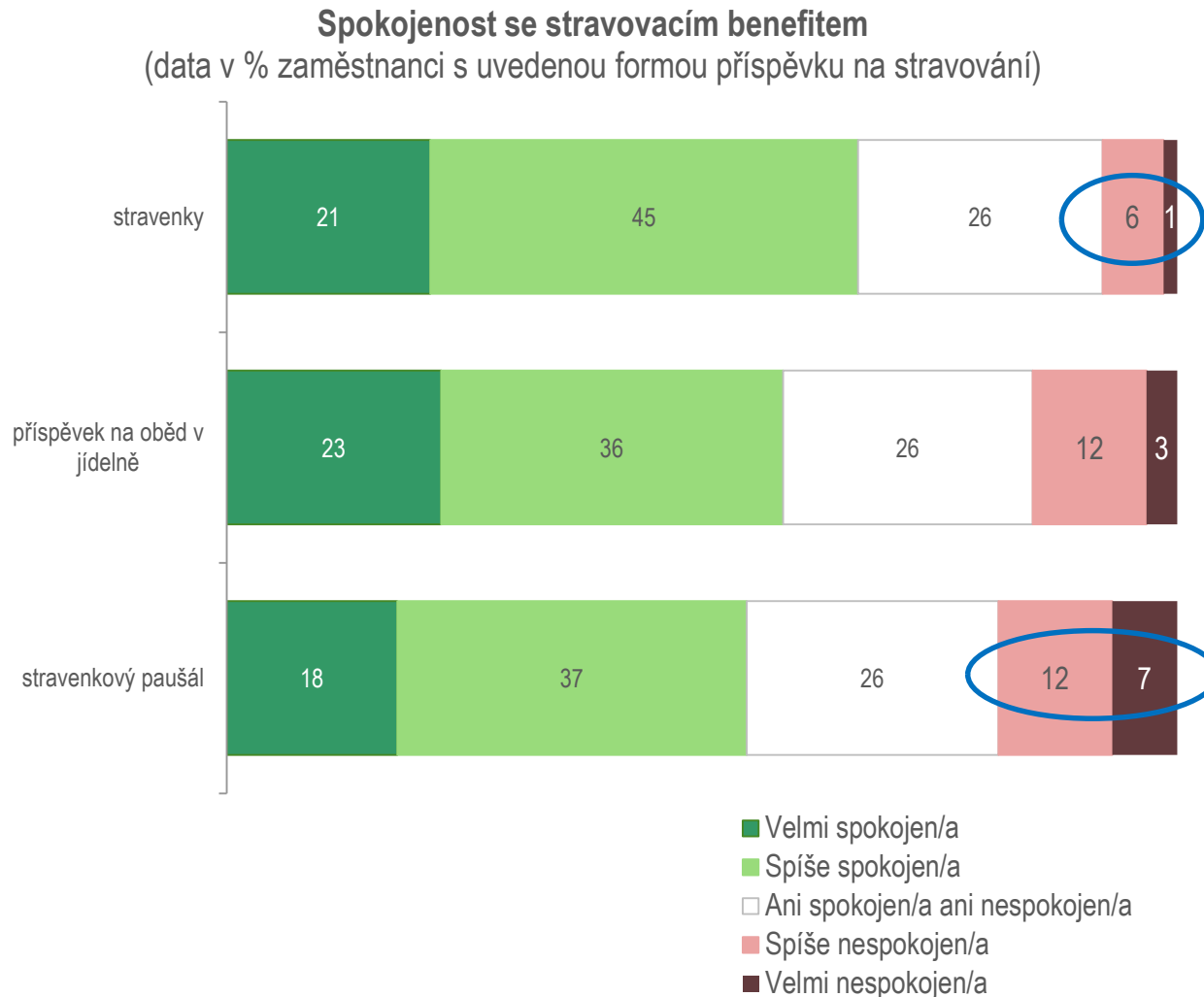
Největší nadějí pro gastro odvětví zůstávají zaměstnanci se stravenkami. Z nich 3/5 doufají, že se vrátí, což je 2,5x více než těch, kteří se plánují vrátit a mají stravenkový paušál.



PROČ JE PĚTINA LIDÍ NESPOKOJENÁ S PAUŠÁLEM? CHYBÍ JIM KVALITNÍ OBĚD?

Jak byste vyjádřil/a svoji celkovou spokojenost s benefity v oblasti stravování, které vám poskytuje zaměstnavatel?

Stravenky vykazují vysokou míru spokojenosti mezi svými příjemci: 2/3 jsou s nimi spokojeny a jen necelá desetina je vnímá v nějaké míře kriticky. Stravenkový paušál není sám o sobě zárukou spokojenosti zaměstnanců, ačkoliv je z hlediska využití peněz velice benevolentní.

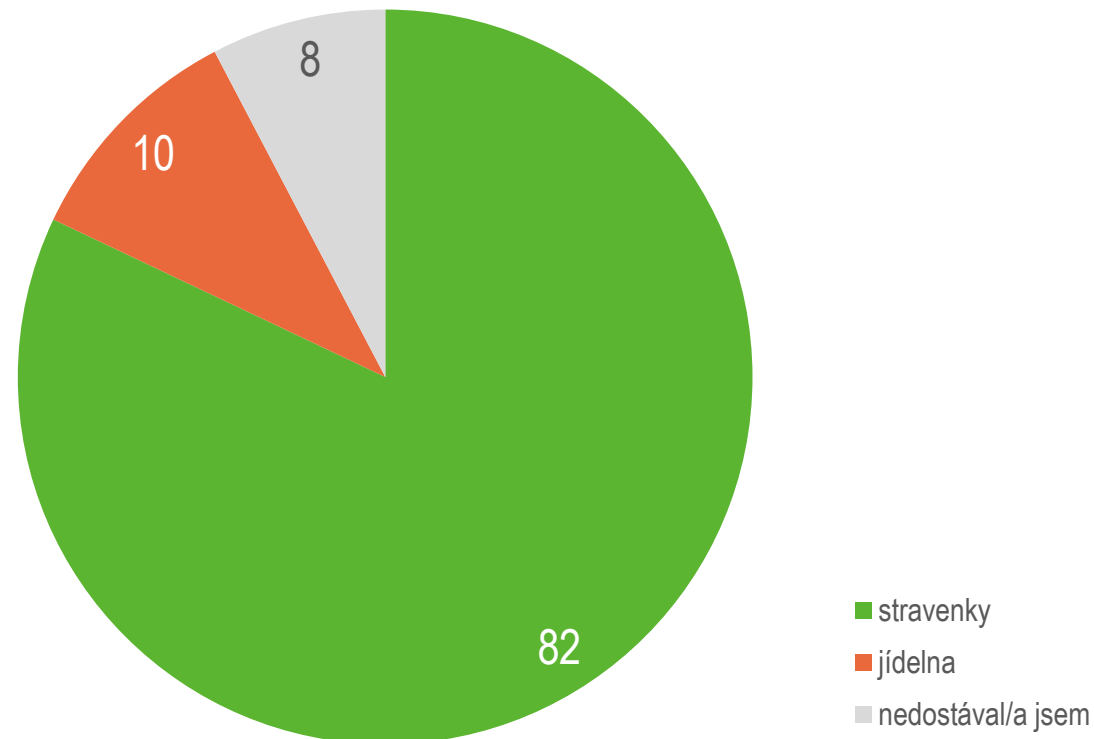


PAUŠÁL NAHRADIL HLAVNĚ STRAVENKY, V MENŠÍ MÍŘE FIREMNÍ KANTÝNY

Jakou formu podpory zaměstnaneckého stravování využíval váš zaměstnavatel před koncem roku 2020, tj. dříve, než byla zavedena možnost stravenkového paušálu?

- Stravenkový paušál aktuálně dostává od zaměstnavatele 13,9 % zaměstnanců.
- 4 z 5 aktuálních příjemců stravenkového paušálu potvrzují, že paušál v jejich případě nahradil nějakou formu stravenek, 1/10 původně měla dotovaný oběd v zaměstnanecké jídelně a necelá 1/10 do konce r. 2020 stravovací benefit nedostávala.

Co dostávali před zavedením stravenkového paušálu
(data v %, zaměstnanci se stravenkovým paušálem)



DĚKUJEME ZA POZORNOST



UNIE ZAMĚSTNAVATELSKÝCH SVAZŮ ČR

Na Pankráci 1618/ 30

140 00 Praha 4

Web: www.uzs.cz